

## Bubbels & babbels

Tekst en beeld **Demian van der Reijden**

Netwerkplatform Horecabrains organiseert een paar keer per jaar inspiratiereizen in binnen- en buitenland. Misset Horeca reisde in april mee naar de Servische hoofdstad Belgrado, waar van 's ochtends tot diep in de nacht horecaconcepten werden bezocht door de 60 deelnemende ondernemers.



Horecabrains-voorman **Martijn Veen** weet als geen ander zijn toehoorders toe te spreken en te motiveren. Hier bij de lunch in restaurant **Ambar**, aan de populaire en horecadichte oever van de Sava in oud-Belgrado. Tot een paar jaar terug een uitgestorven *no-go area*, inmiddels vol hippe horeca.



Zo'n 60 horecaondernemers namen deel aan de **Belgrado-reis** van Horecabrains.

# Inspiratiereis Horecabrains

Ook in Belgrado worden vervallen fabriekspannen en grauwe locaties omgevormd tot **horeca-hotspots**. Serven weten goed van niets iets te maken en zijn creatief met bedrijfsnamen, zoals deze op een **populaire instagram-hashtag** geïnspireerde restaurantnaam.



In Servië is men trots op **wijn uit eigen land**. Zo trots dat het vooral voor binnenlandse consumptie is en nauwelijks wordt geëxporteerd. Deelnemers aan de reis van Horecabrains kregen na de proeverij in de kelder van **wijnhuis Panajotovic** de kans direct bij de producent dozen te bestellen voor in de eigen zaak in Nederland. Mooi voor de *storytelling* in Nederland: letterlijk zelf geïmporteerd.

**Interesse in een lidmaatschap van Horecabrains? Weten wat zij ondernemers bieden, of mee op de volgende inspiratiereis? [Horecabrains.nl](http://Horecabrains.nl)**



Onderdeel van de inspiratiereis was een **fietstocht door de stad**. Gidsen waren daarbij niet overbodig. Los van de informatie die ze konden geven, is het verkeer in Belgrado iets minder gewend aan groepen fietsers dan we in Nederland zijn.

Het gebruik van **felle kleuren** helpt bij het opknappen van grauwe pleinen in de stad die in de geschiedenis meer dan 40 keer is vernietigd. De laatste keer was bij zware NAVO-bombardementen in 1999.

De trots van de stad is een hooggelegen fort en omliggend park, waar tot 2007 een jaarlijks **vijfdaags bierfestival** werd gehouden met een miljoen bezoekers. In 2007 viel een bezoeker in de berenkuil van de naastgelegen dierentuin, sindsdien wordt het festival op een andere locatie gehouden.



Op inspiratiereis met Horecabrains betekent een aaneenrijging van tophoreca. In 2,5 dag tijd werden liefst **14 bars, restaurants en clubs** bezocht.

## Groupe du Vin levert wijn, schenkt aandacht

Groupe du Vin is een uniek samenwerkingsverband van zelfstandige wijnhandelaren door heel Nederland. Door samen op te trekken, koppelen ze inkoopkracht aan persoonlijke aandacht.

Groupe du Vin is uw garantie voor een exclusief wijnaanbod, inclusief de service en ondersteuning van uw eigen lokale wijnpartner.

**Groupe du Vin. Wijnen speciaal voor de Horeca.**



**GROUPE  
DU VIN**

Casa  Silva  
TRADICION DE FAMILIA DESDE 1891

  
LA PLUME

*esky valley*  


  
CHAMPAGNE  
POMMERY

BELLINGHAM   
FOUNDED IN 1693

BRAZIN

IRONY

CUM  
LAUDE

[www.groupeduvin.nl](http://www.groupeduvin.nl)